



## LES JOURNEES DES METIERS D'ART 2008

# BILAN CHAMPAGNE-ARDENNE



### COORDINATION REGIONALE

CNAMS

Programme de développement des métiers d'art de Champagne-Ardenne  
37 rue des Capucins 51100 REIMS – Tel : 03 26 47 22 55 – Fax : 03 26 47 57 65  
Courriel : [contact@metiersdart-champagne-ardenne.org](mailto:contact@metiersdart-champagne-ardenne.org)  
Site internet : [www.metiersdart-champagne-ardenne.org](http://www.metiersdart-champagne-ardenne.org)

Les Journées des Métiers d'Art 2008 sont soutenues en Champagne-Ardenne  
par la CNAMS, l'Etat, l'Europe et la Région Champagne-Ardenne.



## SOMMAIRE

---

1 – Organisation	p 3
2 – Evénements	p 7
3 – Participation	p 11
4 – Fréquentation	p 13
5 – Communication	p 14
6 – Presse	p 19
7 – impressions et préconisations	p 21
8 – Annexes	p 23

# I – ORGANISATION

---

## *Au plan national*

Les Journées des Métiers d'Art sont organisées à l'initiative du Secrétaire d'État chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme et des Services, auprès de la Ministre de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi en collaboration avec le Ministère de la Culture et de la Communication, le Ministère de l'Éducation Nationale, le Fonds National de Promotion et de Communication de l'Artisanat, des Ateliers d'Art de France et de la Fondation Bettencourt-Schueller.

Au plan National, elles sont coordonnées par la SEMA (Société d'Encouragement aux Métiers d'Art).

## *Au plan régional*

Pour la Région Champagne-Ardenne, le programme régional de développement des métiers d'art coordonne les manifestations et événements qui s'inscrivent dans cette démarche.

En Champagne-Ardenne, les Journées des Métiers d'Art bénéficient du soutien de la CNAMS, l'Etat, l'Europe et de la Région Champagne-Ardenne.

### Relais régional :

Programme régional de développement des métiers d'art - CNAMS

Contact : Cécile DEBART

Adresse : 37 rue des Capucins - 51100 REIMS

Tél : 03 26 47 22 55

Fax : 03 26 47 57 65

E mail : [Contact@metiersdart-champagne-ardenne.org](mailto:Contact@metiersdart-champagne-ardenne.org)

Site : [www.metiersdart-champagne-ardenne.org](http://www.metiersdart-champagne-ardenne.org)

## **I.1. OBJECTIFS GENERAUX**

- 1 - Montrer la richesse et la diversité des métiers d'art :
  - Mettre en avant le respect de la tradition ainsi que les capacités d'innovation du secteur,
  - Valoriser l'image d'excellence, le savoir-faire,
  - Rappeler le rôle dans la conservation et la pérennisation du patrimoine culturel national.
- 2 - Éveiller l'intérêt du public pour les métiers d'art.
- 3 - Présenter les filières de formation.
- 4 - Susciter des échanges économiques.

## **I.2. PARTENAIRES REGIONAUX**

En Champagne-Ardenne, les Journées des Métiers d'Art bénéficient du soutien de la CNAMS, l'Etat (Délégation Régionale au Commerce et à l'Artisanat), de l'Europe et de la Région Champagne-Ardenne.

Par ailleurs, d'autres partenaires régionaux (comme l'Académie de Reims, l'ONISEP, le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Champagne-Ardenne...) contribuent également au succès de la manifestation grâce à leur implication.

### I.3. PARTENAIRES ET RELAIS LOCAUX

Les partenaires et les relais locaux jouent un rôle très important dans l'organisation des Journées des Métiers d'Art en Champagne-Ardenne, car, sans leur mobilisation et leur investissement pour organiser les événements locaux, ces journées ne seraient pas ce qu'elles sont devenues au fil des éditions.

#### LES PARTENAIRES LOCAUX

##### ARDENNES

**GIVET** : Centre Européen des Métiers d'Art.

**SEDAN** : Office de Tourisme du Pays Sedanais.

##### AUBE

**TROYES** : Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aube et IUMP.

##### HAUTE-MARNE

**LANGRES** : Ville de Langres.

**ORGES** : Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Marne.

##### MARNE

**REIMS** : Ville de Reims.

#### LES RELAIS LOCAUX

##### ARDENNES

**GIVET** : Roger-Pierre DURRACQ (Centre Européen des Métiers d'Art).

**SEDAN** : Karine FAY (Office de Tourisme du Pays Sedanais).

**Pôle régional de découverte des métiers :**

les Compagnons du devoir ; Alain ECHIVARD et Lucas BEYRIES,

l'Académie de Reims : André LEFEVRE,

l'ONISEP : Marc SOPHYS.

##### AUBE

**TROYES** : Eric GUILLARD (Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aube) et Maité WAAG (IUMP).

##### HAUTE-MARNE

**LANGRES** : David COVELLI (Ville de Langres).

**ORGES** : Jean-Paul CHAUSSADE (Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Marne).

## MARNE

### REIMS :

Ville de Reims : Alexandre BERTAULT (Développement Economique).

Médiathèque Croix-Rouge : Estelle DEROUILLAT.

Ecole BLOT : Aurélie DARSONVAL.

MCAS : Claire BERTRAND-LEBEGUE.

L'Atelier meubles peints : Blandine THEVENIN.

## I.4. ROLE DU RELAIS REGIONAL

Cécile DEBART de la CNAMS a été désignée par la SEMA comme relais de la Champagne-Ardenne.

Le relais régional anime et coordonne l'organisation des Journées des Métiers d'Art en Champagne-Ardenne.

L'organisation des Journées Métiers d'Art s'articule en quatre temps :

## L'ELABORATION

- animer et coordonner un comité de pilotage : 26 mars 2008 et 17 juin 2008.
- animer et coordonner les relais locaux.
- rechercher de partenaires financiers et opérationnels.
- Mobiliser les professionnels (mailings et relances téléphoniques).
- Veiller à la mise en place d'une programmation.
- Réalisation du programme régional des Journées Métiers d'Art.
- Coordonner la diffusion de l'information (affichage, programmes, ...).
- Coordonner la diffusion des outils de communication nationaux et régionaux.
- Relayer le déroulé des JMA auprès de la SEMA et l'agence de communication et assurer l'interface avec l'agence de communication nationale et la SEMA : informer la Sema et (ou) l'agence de l'avancée du projet, évaluer les besoins de sa région en documents de communication, transmettre à l'agence les événements qui peuvent être mis en avant pour le dossier de presse et ce qui peut alimenter la curiosité des journalistes (portraits d'artisans, ...).
- Participer aux réunions nationales : 17 janvier 2008, 7 février 2008, 11 mars 2008 et 23 juin 2008.
- Coordonner les ouvertures d'ateliers.

## LA COMMUNICATION

- Réaliser la communication régionale : élaborer et concevoir les outils de communication.
- Communiquer sur l'événement.
- Utiliser et diffuser les documents de communication nationaux.
- Elaborer un programme régional sur papier.

- Renseigner le site Internet national.
- Concevoir les pages JMA sur le site régional des métiers d'art.
- Créer une dynamique avec la presse écrite, radiophonique et audiovisuelle.

#### **LE LANCEMENT ET LE DEROULEMENT**

- Concevoir le lancement « symbolique » des JMA en région.
- Répondre aux attentes de la presse : interviews, reportages, ...
- Participer au déroulement des JMA.

#### **LE BILAN**

- Réaliser le bilan.

## 2 - EVENEMENTS

---

Voici un aperçu des différents évènements organisés en Champagne-Ardenne :

1. Les manifestations
2. Information des jeunes
3. Les ateliers ouverts

### 2.1. LES MANIFESTATIONS

#### LES ARDENNES

##### Givet :

Le Centre Européen des Métiers d'Art de Givet présentait une exposition permanente d'œuvres de professionnels métiers d'art des Ardennes.

Le Centre Européen des Métiers d'Art fêtait ses 20 ans cette année. Il présentait une exposition rétrospective de ses 20 ans d'existence.

##### Sedan :

Le château fort de SEDAN accueillait des professionnels des métiers d'art qui réalisaient des démonstrations devant le grand public : en tapisserie d'ameublement, en sculpture sur pierre, en création de vitraux, en facture instrumentale, en reliure, en création de bijoux, en création textile, ...

Le château fort de SEDAN accueillait également, **le pôle régional de découverte des métiers d'art** en présence des établissements scolaires de l'Académie de Reims, des Compagnons du Devoir, de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Ardennes, de l'ONISEP, ... pour faire découvrir les métiers et les filières de formation en Champagne-Ardenne.

#### L'AUBE

##### Troyes :

L'IUMP (Institut Universitaire des Métiers du Patrimoine) et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aube organisaient des démonstrations de menuiserie, de sculpture sur pierre et sur bois, de maçonnerie (enduits traditionnels, escaliers à voûte sarrasine, ...), de ferronnerie d'art, ...

Des conférences ponctuaient le programme des animations :

- Samedi 18 octobre 2008 à 16h30, conférence animée par Jean-Pascal Lemeunier, Architecte des Bâtiments de France, sur le thème : la nécessité de maintenir les savoir-faire dans le bâti.
- Samedi 18 octobre 2008 à 17h30, conférence animée par Jacques Téqui, Président de l'IUMP, sur le thème : Intégration des métiers d'art dans le bâti contemporain.
- d'autres conférences se sont déroulées le dimanche.

## LA HAUTE-MARNE

### Langres :

La Ville de Langres invitait les visiteurs à parcourir divers lieux de prestige de la Ville (la Maison Renaissance, la Tour Navarre, la Maison du Pays de Langres, l'Hôtel de Ville, la chapelle du collège Diderot, la Lunette 10, ...) où se sont installés des professionnels des métiers d'art de Haute-Marne et d'ailleurs et faisaient ainsi découvrir aux visiteurs le travail du bois, de la pierre, du métal, du verre, du cuir et du tissu, ...

### Orges :

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Marne organisait une exposition, sous l'ancienne halle des forges du Moulin de la Fleuristerie, de professionnels métiers d'art de Haute-Marne en tournage sur bois, en ébénisterie, en vannerie, en tapisserie-décoration, en création de bijoux, ...

Le moulin de la fleuristerie était par ailleurs ouvert à la visite.

## LA MARNE

### Reims :

#### MEDIATHEQUE CROIX-ROUGE

La médiathèque Croix-rouge accueillait des démonstrations de peinture décorative réalisées par d'anciens élèves de l'Ecole Blot (Reims) et présentait les métiers d'art (projections de films, mise à disposition de fiches métiers, consultation de sites internet, ...)

#### MAISON DU COMMERCE, DE L'ARTISANAT ET DES SERVICES

Quatre jeunes créatrices métiers d'art accueillait le public pour lui faire découvrir la peinture à la cire, la peinture sur bois, la céramique et la confection matelassée pour enfants.

#### L'INSTITUT DE PEINTURE DECORATIVE BLOT

L'Ecole BLOT organisait des démonstrations de peinture décorative avec ses élèves et Corinne GAUDELETTE, peintre en décors à Reims et des démonstrations de peinture sur porcelaine avec Véronique KANENGIESER, peintre sur porcelaine à Reims.

#### L'ATELIER MEUBLES PEINTS – L'ART GILLES

L'Atelier meubles peints – l'Art Gilles présentait des démonstrations d'encadrement, de calligraphie, de cartonnage, de peinture sur bois, de peinture décorative, de peinture sur fer, de création de bijoux, ...

## 2.2. INFORMATION DES JEUNES

### POLE REGIONAL DE DECOUVERTE DES METIERS D'ART

Le château fort de SEDAN accueillait le « pôle régional de découverte des métiers d'art ».

L'Académie de Reims y présentait :

- ses établissements scolaires et ses filières de formation.
- Les travaux des élèves des lycées professionnels de l'Académie en ébénisterie, en ferronnerie d'art, en menuiserie, dans les métiers de la mode, ...
- Les oeuvres réalisées par les candidats aux prix Sema Jeunes Champagne-Ardenne.
- les travaux de lycéens de l'Académie de Reims, sur le thème « Lectures et relectures d'objets », développés sur deux axes :
  - o des démarches de créations, des appropriations et des réalisations d'objets : ils composent les supports et/ou prétextes aux différents apprentissages des enseignements généraux et professionnels.
  - o le développement durable : cet enjeu est aussi celui des enseignants, il suscite des développements conduisant à des réalisations très diversifiées (sculptures, installations, peintures, démarches de projet...). Ces différentes oeuvres et recherches témoignent de l'intérêt grandissant des élèves pour l'environnement. Ils nous proposent une approche multiple des objets avec des usages les plus inattendus.

L'ONISEP Champagne-Ardenne accueillait et renseignait le jeune public venu découvrir les formations et filières des métiers d'art.

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Ardennes accueillait le public « jeunes » pour les filières apprentissage et porteurs de projets (création-reprise d'entreprises).

Par ailleurs, les Compagnons du Devoir présentaient leurs formations.

### **LES ECOLES ET CENTRES DE FORMATION OUVERTS**

Pendant les JMA, six établissements scolaires (hors Éducation Nationale), dispensant des formations dédiées aux métiers d'art, ouvraient leurs portes au public :

- L'IUMP de Troyes,
- L'école BLOT de Reims,
- L'école de la Vannerie de Fayl Billot,
- Les compagnons du devoir de Reims,
- Les compagnons du devoir de Troyes,
- Les compagnons du devoir de Muizon.

### **REMISE DES PRIX SEMA JEUNES CHAMPAGNE-ARDENNE**

La cérémonie de remise des Prix SEMA Jeunes Champagne-Ardenne 2006 s'est déroulée au Château fort de Sedan, le 18 octobre 2008, en présence de nombreuses personnalités locales et régionales lors du lancement officiel des Journées des Métiers d'Art de Champagne-Ardenne.

### **2.3. LES ATELIERS OUVERTS**

Cent vingt professionnels ouvraient leurs ateliers et accueillait le grand public en Champagne-Ardenne afin de faire découvrir au plus grand nombre leur métier, qui bien plus qu'une profession, est pour eux une passion.

### 3 - PARTICIPATION

Cette année encore, les professionnels de Champagne-Ardenne se sont appropriés les Journées des Métiers d'Art soit en ouvrant les portes de leurs ateliers au public ou en participant à l'un ou l'autre des événements organisés pour l'occasion.

#### 3.1. EVENEMENTS

LOCALISATION	NOMBRE EVENEMENTS
ARDENNES	2
AUBE	1
HAUTE-MARNE	2
MARNE	4
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>

**NOMBRE DE PROFESSIONNELS PARTICIPANTS AUX EVENEMENTS : 80.**

#### 3.2. ORGANISMES DE FORMATION OUVERTS

DEPARTEMENT	NOMBRE ORGANISMES DE FORMATION OUVERTS
ARDENNES	0
AUBE	2
HAUTE-MARNE	1
MARNE	3
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>

A cela il faut ajouter,

**PRESENCE DES ORGANISMES DE FORMATION SUR LE POLE REGIONAL DE DECOUVERTE DES METIERS D'ART (CHATEAU FORT DE SEDAN) :**

TYPE	NOMBRE
Etablissements scolaire de l'Académie de Reims	5
Centres de formation des Compagnons du devoir	1
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>

Soit un total de 12 organismes de formation et établissements scolaires mobilisés pendant les Journées des Métiers d'Art en Champagne-Ardenne.

### 3.3. ATELIERS OUVERTS

DEPARTEMENT	NOMBRE ATELIERS OUVERTS
ARDENNES	20
AUBE	33
HAUTE-MARNE	20
MARNE	47
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

Près de 77,5 % des professionnels, qui ouvrent leurs ateliers pendant les Journées des Métiers d'Art, sont installés en zone rurale.

Soit un total de 200 professionnels champardennais mobilisés pendant les Journées des Métiers d'Art en Champagne-Ardenne.

## 4 - FREQUENTATION

### 4.1. EVENEMENTS

EVENEMENTS	FREQUENTATION
Givet	NC
Sedan	8500
Troyes	190
Langres	1000
Orges	50
Reims	500
<b>TOTAL</b>	<b>10 240</b>

\*NC : Non communiqué

### 4.3. ORGANISMES DE FORMATION

ORGANISMES DE FORMATION	FREQUENTATION
IUMP de Troyes	190
Ecole Nationale de la Vannerie de Fayl-Billot	50
Ecole Blot de Reims	100
Compagnons du devoir de Troyes	NC
Compagnons du devoir de Reims	NC
Compagnons du devoir de Muizon	NC
<b>TOTAL</b>	<b>340</b>

### 4.1. ATELIERS OUVERTS

Nous estimons qu'environ **4300 visiteurs** ont poussé les portes des ateliers ouverts pendant les Journées des Métiers d'Art. Une moyenne pondérée de 35,80 visiteurs par atelier (déterminée à partir des enquêtes reçues après les JMA) est rapportée aux 120 ateliers ouverts.

Il est vrai que la fréquentation du public dans les ateliers ouverts est totalement disparate car certains professionnels (27% des professionnels interrogés) nous déclarent recevoir plus d'une cinquantaine de visiteurs quand d'autres (25% des professionnels interrogés) nous déclarent recevoir moins de 10 visiteurs pendant les Journées des Métiers d'Art.

Par contre, 77% des professionnels interrogés nous déclarent que le public est nouveau et qu'il ne fait pas partie de la clientèle existante de l'entreprise.

### 4.4. FREQUENTATION GLOBALE

En Champagne-Ardenne, **plus de 15 000 visiteurs** sont partis à la rencontre des professionnels de la région pendant les 4 jours.

## 5 - COMMUNICATION

### 5.1. COMMUNICATION NATIONALE

Cette manifestation fait l'objet d'une communication commune sur l'ensemble du territoire, pilotée par une agence de communication nationale chargée de créer les supports adaptés (affiches, flyers, cartes postales, ...).

65% des professionnels interrogés dans la région et ayant participé aux JMA déclarent que le visuel reflète plutôt bien les métiers d'art.

#### NOMBRE D'OUTILS DE COMMUNICATION NATIONAUX LIVRES EN CHAMPAGNE-ARDENNE

OUTILS JMA 2006	QUANTITES
Affiches 120×160	75
Affiches 40×60	400
Affiches 40×60 repiquables	1500
Bandeaux 60×20 repiquables	800
Flyers	15000
Cartes postales	10000
Guide de l'Artisan	130
Chemise de presse	200

Ces outils de communication ont été largement diffusés sur le territoire régional.

#### POINT DE LIVRAISON DES OUTILS DE COMMUNICATION NATIONAUX SUR LE TERRITOIRE REGIONAL

OUTILS JMA 2006	Affiches 120×160	Affiches 40×60	Affiches 40×60 repiquables	Bandeaux 60×20 repiquables	Flyers	Cartes postales	Guide l'Artisan	Chemise presse
CDMA 08	10	150	150	80	5000	2000		
CDMA 52	5	20	50	50	2000	1000		
Sedan	5		100					
Langres	20	40	100	50	1000	200		
IUMP	25	60	100	50	1000	400		
CNAMS	10	130	1000	570	6000	6400	130	200
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>400</b>	<b>1500</b>	<b>800</b>	<b>15000</b>	<b>10000</b>	<b>130</b>	<b>200</b>

## ENVOI DES OUTILS NATIONAUX DE COMMUNICATION AUX PROFESSIONNELS DES METIERS D'ART PARTICIPANTS AUX JMA

Chaque professionnel participant aux JMA en Champagne-Ardenne a reçu :

- des affiches 40x60 (classiques et repiquées)
- des bandeaux
- des cartes postales
- le guide de l'artisan

Cet envoi a été réalisé par nos soins.

### SITE INTERNET NATIONAL : [www.jma2008.fr](http://www.jma2008.fr)

Dès le mois de Mai, le site Internet national des JMA a été renseigné et enrichi de tous les événements organisés et de tous les ateliers ouverts en Champagne-Ardenne et ceci grâce à l'intranet mis en place pour cette occasion.

Le site internet national a été mis en ligne mi-juillet.

## 5.2. COMMUNICATION REGIONALE ET LOCALE

### PROGRAMME REGIONAL DES JMA

Le programme Champagne-Ardenne est spécialement édité pour présenter toutes les manifestations régionales et lister les ateliers ouverts dans chaque département de la région Champagne-Ardenne. La réalisation, l'édition et la diffusion du programme régional est de la responsabilité du relais régional.

#### **Caractéristiques techniques :**

- Tirage : 200 000 exemplaires.
- Nombre de pages : 16.
- Format : 21X29,7.
- Qualité impression : quadrichromie.
- Qualité papier : 80g couché brillant 2 faces.

#### **Diffusion :**

##### *1. Presse quotidienne régionale*

Ce programme régional est essentiellement diffusé par la presse quotidienne régionale (encarté sous blister avec le programme TV) :

- l'Union
- l'ardennais
- le Journal de la Haute-Marne
- l'Est Eclair
- l'Est républicain

DEPARTEMENT	QUANTITE
ARDENNES	40 800
AUBE	42 000
HAUTE-MARNE	31 000
MARNE	80 500
<b>TOTAL</b>	<b>194 300</b>

## 2. ONISEP

L'ONISEP Champagne-Ardenne a diffusé le programme régional au sein des établissements scolaires de la région, à raison de **3500 exemplaires** et 300 affiches :

- 300 établissements scolaires publics et privés.

## 3. Autres

**2200 exemplaires** du programme ont été diffusés auprès :

- des professionnels des métiers d'art participants aux JMA,
- des relais locaux organisant des manifestations,
- des organismes de formation ouverts pendant les JMA,
- des partenaires régionaux et locaux des JMA.

**Soit un total de 200 000 exemplaires pour la région Champagne-Ardenne.**

## **SITE INTERNET DES METIERS D'ART DE CHAMPAGNE-ARDENNE**

Le site internet des métiers d'art de Champagne-Ardenne annonçait largement les Journées des Métiers d'Art.

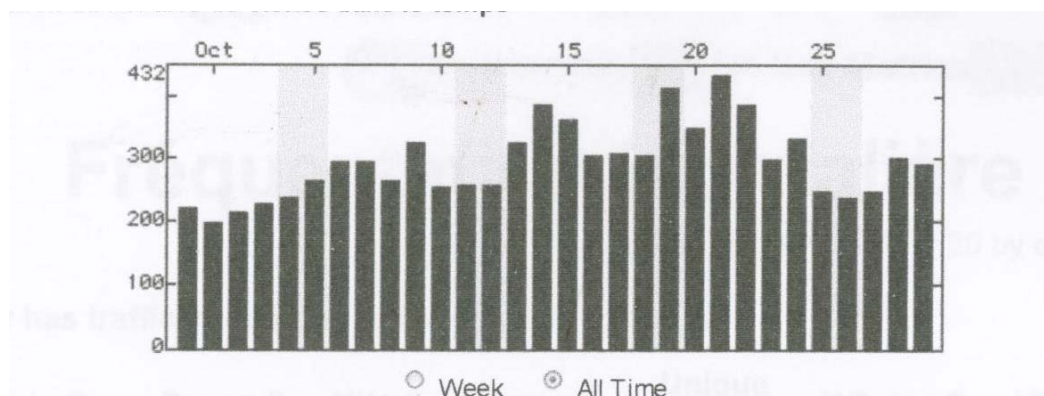
### **Contenu :**

- Page « accueil » :
  - bande annonce des JMA ,
  - et lien vers la page JMA du site internet.
- Page « actualité » :
  - paragraphe d'annonce des JMA (avec photographie d'illustration),
  - liens vers la page JMA du site,
- Page « Journées des Métiers d'Art » :
  - présentation des Journées des Métiers d'art (présentation du programme Champagne-Ardenne).
  - documents à télécharger.

### Fréquentation :

Durant le mois d'octobre 2008, sur le site internet des métiers d'art de Champagne-Ardenne :

	JMA OCTOBRE 2006	JMA OCTOBRE 2008
Nombre de visiteurs/mois	7 818	8 835
Nombre de visiteurs/jour	252	296



### PERSONNALISATION REGIONALE DES OUTILS NATIONAUX DE COMMUNICATION

OUTILS	QUANTITE
Affiche 40x60 : personnalisation régionale	1 500

Le repiquage des affiches a été réalisé par l'agence de communication nationale.

Certains relais (ex : Sedan, Langres, ...) ont également personnalisé les affiches et bandeaux.

### PLAQUETTES

En vue de compléter le programme régional et ainsi présenter localement les événements organisés lors des Journées des Métiers d'Art, des plaquettes sont très souvent réalisées et financées par l'organisateur local.

#### Langres :

- 5000 exemplaires du programme JMA Langres.

#### Sedan :

- 4000 exemplaires du programme JMA à Sedan.

## LETTRES ET CARTONS D'INVITATION

ÉVÉNEMENTS	TYPE	QUANTITE
Lancement régional des Journées des Métiers d'art et Remise des Prix SEMA Jeunes	Carton invitation	1000

## INTERNET

Au fil des éditions des JMA, Internet est devenu un véritable support de communication.

De nombreux organismes (institutions, presse, ...) ont annoncé les JMA en Champagne-Ardenne :

- le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat,
- le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie,
- les Comités Départementaux du Tourisme,
- la DRAC,
- le CRT,
- le réseau des bibliothèques et médiathèques de Reims,
- la ville de Sedan, Langres, ...
- Offices de tourisme,

## AUTRES SUPPORTS

D'autres supports ont été créés ou mis à disposition ponctuellement soit en vue de préparer les JMA soit pour améliorer la communication pendant les JMA :

- Mise à disposition de films par la SEMA : Ces films ont été proposés à l'ensemble des partenaires et des relais locaux en Champagne-Ardenne.
- Mise à disposition d'une banque photos par la SEMA et l'agence de communication nationale.
- Réalisation et diffusion de dossiers de présentation des JMA en Champagne-Ardenne.
- Réalisation et diffusion d'e-mailing pour annoncer les JMA en Champagne-Ardenne.

## 6 - PRESSE

---

### 6.1. PRESSE NATIONALE

L'agence de communication nationale se charge des contacts avec la presse nationale et réalise pour cela de nombreux communiqués de presse et un dossier de presse.

Le relais régional doit alors fournir des informations sur le contenu du programme des Journées des Métiers d'Art en vue de préparer les communiqués et le dossier de la presse nationale.

### 6.2. PRESSE REGIONALE

Le relais régional s'est chargé de ses propres contacts avec la presse régionale et locale.

Un dossier de presse régional accompagné d'un communiqué de presse régional (réalisé par le coordinateur régional) a été adressé aux organes de la presse écrite, radiophonique et télévisuelle de la région.

Une prospection téléphonique et électronique a été menée sur certains organes de presse.

La presse a également été invitée aux inaugurations.

#### PRESSE ECRITE

La presse écrite a largement fait écho aux Journées des Métiers d'Art :

- l'Union.
- l'Ardennais.
- l'Est Eclair.
- Libération Champagne.
- le Journal de la Haute-Marne.
- les Petites Affiches Matot-Braine.
- Bulletin des Chambres de Métiers et de l'Artisanat de la région.
- Bulletin municipal de la Ville de Langres.
- ...

#### PRESSE RADIO

##### INTERVIEW REALISEE

NOM DU MEDIA	DUREE	DATE ET HEURE DE DIFFUSION	INVITES	THEME
Champagne FM	2 min	4 jours	Chargée de mission du PRDMA	Les JMA en champagne-Ardenne

## **PRESSE TELEVISEE**

En partenariat avec la mission métiers d'art de Lorraine, nous avons proposé à Laurence Girout, Rédactrice en chef de l'émission « C'est mieux le matin » de France 3 Lorraine Champagne-Ardenne, d'accueillir des professionnels de nos 2 régions pendant la semaine des JMA.

Après propositions de 9 professionnels champardennais (et 9 lorrains), 2 professionnels de chaque région ont été invités à participer aux émissions en direct (dans les studios de Nancy).

Jorge DA CRUZ, facteur d'accordéons dans l'aube, a participé à l'émission du lundi 13 octobre 2008.

Florence DUMANGIN, créatrice de mode pour enfants de la marne, a participé à l'émission le jeudi 6 novembre au lieu du jeudi 16 octobre 2008 (grève des services de France 3).

A noter que Christine LE PALLAC, peintre en décor de la Marne, a participé à l'émission le vendredi 24 octobre 2008 (suite aux contacts pris pour les JMA).

## **INTERNET**

Les JMA en Champagne-Ardenne ont été relayées par internet et notamment les sites des principaux organes de presse en région.

## 7 – IMPRESSIONS ET PRECONISATIONS

---

70%\* des professionnels (interrogés et ayant participé aux JMA) nous déclarent être globalement satisfaits de l'opération.

77,5%\* des professionnels (interrogés et ayant participé aux JMA) déclarent envisager de participer à la prochaine édition des Journées des Métiers d'Art.

\*Source : Sondage réalisé auprès des professionnels participants aux JMA en Champagne-Ardenne.

### 7.1. POINTS FORTS

#### **Partenariats et organisation :**

- Les JMA en Champagne-Ardenne bénéficient d'un soutien infaillible des partenaires du programme de développement des métiers d'art et ce depuis la première édition des JMA.

#### **Professionnels des métiers d'art :**

- Comme en 2006, les professionnels étaient plus nombreux à ouvrir leur atelier qu'à participer à une manifestation.

#### **Public :**

- Le public était encore au rendez-vous de cette nouvelle édition des JMA en Champagne-Ardenne.
- Le public privilégie, dans son choix des visites des ateliers de professionnels, un métier ou un savoir-faire plutôt qu'une localisation.

#### **Communication :**

- Cette année encore, la diffusion des outils de communication s'est bien déroulée et les professionnels sont satisfaits des outils mis à leur disposition.
- Le programme régional a largement été diffusé par la presse quotidienne régionale permettant ainsi de couvrir le territoire régional.

### 7.2. POINTS A AMELIORER

#### **Professionnels :**

- Certains professionnels se sentent délaissés par le public car ils reçoivent peu de visites pendant les JMA.
  - **Préconisation :** Il faut peut être envisager de communiquer d'avantage sur les métiers et les savoir-faire pour susciter l'envie de visiter certains ateliers.
  - **Préconisation :** Il est également nécessaire de faire prendre conscience aux professionnels qu'ils doivent également s'impliquer dans la communication et la

diffusion de l'information. Certains professionnels n'utilisent pas les outils de communication mis à leur disposition et ne profitent pas des JMA pour inviter leur fichier clientèle à participer à leurs portes ouvertes.

**Communication et presse :**

- Certains professionnels souhaiteraient favoriser la communication locale pour ainsi profiter de la proximité géographique d'ouvertures d'ateliers et de manifestations (ex : carte de localisation des ateliers ouverts et des manifestations sur un même secteur géographique ...).
- La presse (écrite, radio ou télévisuelle) est difficile à mobiliser sur les ouvertures d'ateliers.

## 8 – ANNEXES

---

- 1- Les outils
- 2- Revue de presse
- 3- Sites internet
- 4- Diaporama Photos